

I Encuesta de Periodistas de Tecnología en España

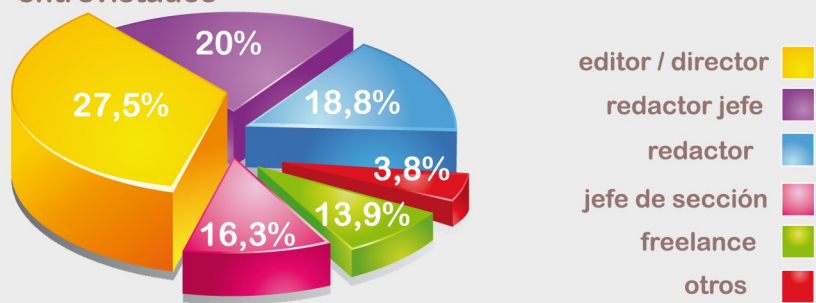
rosa gómez-acebo
(consultores de comunicación)

1. Los encuestados.

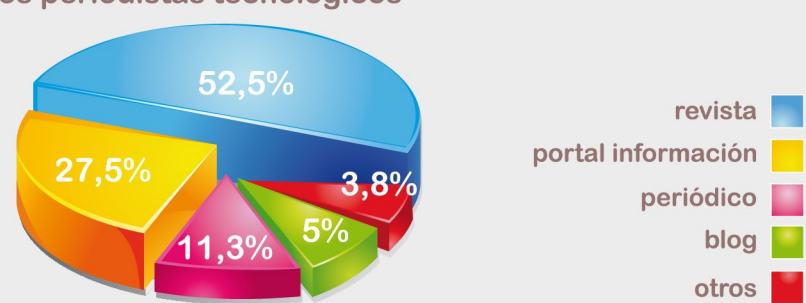
200 periodistas

españoles de tecnología han participado en la encuesta, el 50% pertenecen a medios online y el 50% a medios impresos

Perfil de los periodistas tecnológicos entrevistados



Tipo de publicaciones en las que participan los periodistas tecnológicos



2. Nuevas formas de comunicarse.

¿La primera toma de contacto más útil ante a una convocatoria o nueva información?



60%

Reciben convocatorias vía Skype, Webex para reuniones online. Los medios online reciben más y las valoran mucho mejor.



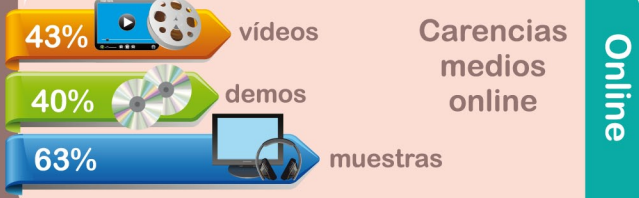
Los medios online usan las redes sociales, en algunos casos incluso por delante del correo. Los impresos ni se lo plantean.

85%

piensa que menos de la mitad de los correos que recibe tienen interés periodístico.



3. ¿Qué les interesa a los periodistas de TI?



Errores más comunes

40%

de los medios impresos destaca como error habitual que no se incluya material adicional o recibir noticias sin interés periodístico.

43%

de los medios online consideran el principal error mezclar las noticias con contenidos más propios del departamento de Publicidad o Marketing.

60%

considera que tiene un buen acceso los portavoces de la compañía

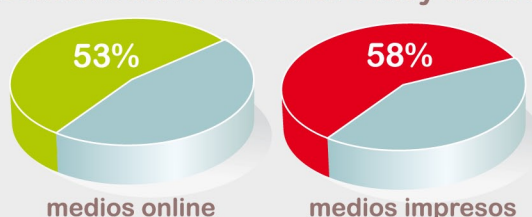


80%

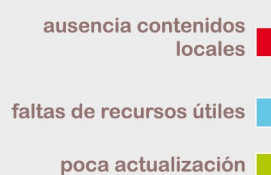
considera los encuentros cara a cara como el formato que más valora.

4. Al otro lado de la trinchera en la comunicación.

¿Consideran a las agencias de comunicación bastante o muy útiles?



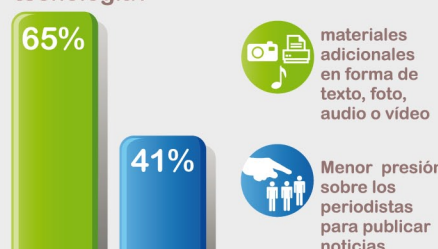
Principales defectos de salas de prensa 2.0



¿Debería tener relación las redacciones con los departamentos de publicidad?



¿Qué demandan los periodistas de tecnología?



42%

de los online lo que más valoran en una sala 2.0 es encontrar cortes de audio y vídeo

41%

de los impresos valora encontrar presentaciones corporativas en la sala de prensa 2.0 para elaborar artículos basados en análisis.

53%

valora la comunicación de las compañías como buena o muy buena

